

Rol en ambities NH Gooi binnen de lokale nieuwsvoorziening

Journalistieke uitgangspunten

NHGooi werkt aan een verbetering van de nieuwsvoorziening in Gooi- en Vechtstreek door verder ontwikkelen van een streekredactie in Samenwerking met NH Nieuws. Het streven is om uit te groeien tot de beste nieuwsbron van Gooi- en Vechtstreek. Nieuws en informatie dat voor iedereen gratis toegankelijk is. Nieuws en informatie met een eigen identiteit. Met een beroepsredactie van 9 fte aan multidisciplinaire journalisten (online, radio en televisie) en een aantal vrijwilligers en studenten willen we onze streekomroep verder op de kaart zetten.

Belangrijk is om vast te stellen wat die redactie maakt, wat zijn de journalistieke uitgangspunten voor de keuzes die door de streekredactie gemaakt gaan worden?

Nieuws!

Nieuws draait om mensen. Wat houdt de inwoners van de kernen binnen het Gooi & Vechtstreek bezig? Die vraag stellen we ons elke dag. Het kunnen kleine gebeurtenissen zijn om de hoek, maar ook de grote ontwikkelingen die impact hebben op hun leven. Dat laten we zien aan de hand van onze nieuwsartikelen en reportages. Onze verslaggevers en redacteurs werken vanuit (de dorpen in) het Gooi, zijn benaderbaar, bouwen een netwerk op en weten wat er speelt en leeft. Daar selecteren we ook op bij de werving van nieuwe verslaggevers. We maken zoveel mogelijk gebruik van de kennis en contacten die al zijn opgebouwd door de medewerkers van NHGooi en NHNieuws. We werken samen met de vrijwilligers die hun krachten willen bundelen met de beroepskrachten van de streekredactie.

Wij willen het platform worden voor nieuws, achtergronden, cultuur en evenementen. Onze focus ligt bij mensen tussen de 20 en 55 jaar. Ouderen in de samenleving weten ons al te vinden. Het is nu zaak een jongere doelgroep aan ons te binden. Voor jongeren gaan we ons extra inspannen om nog meer zichtbaar te zijn op de socials.

Wij zitten boven op het nieuws. Bij ons lees, zie en hoor je het als eerste. We zijn relevant, onze informatie doet ertoe. Journalistieke kwaliteit, kennis, verwondering, verbazing én betrokkenheid zijn de kernwaarden voor onze journalisten die dagelijks met een grote portie kritische nieuwsgierigheid op pad gaan voor de verhalen uit de Gooi en Vechtstreek. Informeren, controleren en amuseren

Informeren, controleren en amuseren

Wij brengen nieuws en actualiteiten uit Gooi en Vechtstreek. Nieuws, calamiteiten, maar ook menselijke verhalen. Onze waardevolle bijdrage aan onze regio bestaat uit betrouwbare en onafhankelijk informatie. We zijn nooit dienstbaar aan derden, maar sluiten samenwerkingen niet uit als dit waardevolle content oplevert voor onze regio. Binnen deze samenwerkingen weten we onze onafhankelijkheid te behouden en blijven we als journalisten gezond kritisch.

Wij willen de eerste zijn via ons online kanaal. Ons nieuws heeft een directe en persoonlijke aanpak en geeft de lezers, kijkers en luisteraars in Gooi- en Vechtstreek een duidelijke kijk op wat er speelt in hun omgeving. We laten zien wat er speelt. Wat er leeft. Wat andere mensen beweegt en geven iedereen een stem. Zo dragen wij bij aan een beter begrip van de maatschappij. Wij informeren, controleren en amuseren. We zijn betrouwbaar en onafhankelijk. We checken en we onderzoeken. We durven onderscheidend te zijn. We vechten tegen de vooroordelen van het Gooi. We schuwen een amuserend onderwerp niet, maar weten daarin een goede balans te handhaven met de serieuzere verslaggeving.

We willen er zijn voor iedereen, voor alle groepen in de samenleving en verplichten onszelf niemand uit te sluiten. In ons verzorgingsgebied, Gooi & Vechtstreek, is het percentage laaggeletterdheid bovengemiddeld. Dat betekent dat wij onze content niet alleen via tekst, maar ook via audio en video willen aanbieden.

We brengen op een toegankelijke en begrijpelijke manier nieuws en actualiteiten die dicht bij de kijker staan, herkenbaar en invoelbaar. We onderscheiden door aandacht te besteden aan onderwerpen en groepen die snel over het hoofd zien worden gezien. We zijn het onszelf verplicht alle groepen in onze samenleving zo goed mogelijk te bedienen waarbij diversiteit in onze berichtgeving en uitstraling vanzelfsprekend en noodzakelijk is. Wij brengen het nieuws en vertellen de verhalen van gewone mensen en willen met een persoonlijke aanpak een band creëren met onze lezers, kijkers en luisteraars en zo een evenwichtig beeld geven van wat er echt leeft onder de bevolking in Gooi en Vechtstreek.

Een persoonlijke aanpak vraagt meer van de journalisten. We brengen calamiteiten, maar laten daarin niet alleen de woordvoerder van de hulpdiensten aan het woord, ook een omstander, een omwonende, een ooggetuige etc. Daarmee laten we de impact zien van de gebeurtenis. Een voornemen van de gemeente laten we niet alleen horen en zien door middel van een woordvoerder van de gemeente, we spreken direct betrokkenen aan en toetsen voornemens middels voxpop en stellingen/polls. We denken vanuit het publiek. We kiezen de onderwerpen die de mensen willen weten en/of moeten weten. We houden ons nieuws laagdrempelig. We gebruiken een niet-institutionele toon. Het gemiddelde schoolniveau in Gooi- en Vechtstreek ligt, net als de rest van Nederland, op vmbo-3. Daar moeten we rekening mee houden in onze communicatie. We spreken onze nieuwsgebruiker dan ook aan met je/jij.

We zien de samenleving in zijn kracht. We willen ook inspireren en hoop bieden. Hebben oog voor problemen, maar zeker ook voor oplossingen. We houden ons aan de journalistieke uitgangspunten. We zijn onafhankelijk, betrouwbaar, checken onze feiten, onze bronnen zijn controleerbaar, we werken met hoor en wederhoor. We kiezen daarbij een variatie aan journalistieke vormen en gaan het experiment niet uit de weg. Het nieuws verspreiden we over de beschikbare en nieuwe kanalen. We verslaan het nieuws, controleren de lokale politiek en bijten ons vast in dossiers. We zijn de lokale publieke waakhond die de gemeenten controleert en zijn de spreekbuis van wat leeft onder de bevolking.

Nieuwsgebieden:

We brengen dagelijks lokaal nieuws en informatie. We verdelen ons verzorgingsgebied in vier logische deelgebieden en elk deelgebied moet dagelijks worden bediend: Combinatie B-E-L, Huizen, Hilversum en Regio/overig.

Bij elk onderwerp wordt bekeken naar de nieuws waarde die het binnen de specifieke woonkern heeft. Moeten of willen mensen dit weten? Een bakker die zijn deuren sluit is in principe geen nieuws. Maar als de enige bakker in een kleine woonkern meer is dan een bedrijf, ook een sociale functie heeft en de deuren dichtgooit is dat voor die specifieke kern belangrijk en dus lokaal nieuws. Lokaal nieuws gaat niet alleen om MOETEN weten, maar ook om WILLEN weten: om onderwerpen die herkenning brengen en kleur: initiatieven van mensen, bijzondere mensen en gebeurtenissen. Als een burgemeester opstapt brengen we dat als lokale organisatie, maar we kopiëren geen persbericht, geven onze eigen kleur hieraan en maken duidelijk waarom dit belangrijk is om te weten.

- We brengen bovenlokaal nieuws, mits het impact heeft op de bewoners van het verzorgingsgebied. Dat is nieuws dat niet typisch Goois is, maar wel effect heeft op de mensen die hier wonen. De hoge gasrekening is geen typisch lokaal probleem, maar heeft lokale impact. De bakker die moet sluiten vanwege dit grote wereldprobleem is nieuws. Besluiten die in Amsterdam of op Schiphol genomen worden, kunnen lokale impact hebben zijn dan dus nieuws. Dit is een van de grote inhoudelijke winsten van een lokaal-regionale samenwerking.
- We brengen verdieping en duiding door achtergrondverhalen, reportages en interviews. Het optimaal gebruik maken van een variatie aan journalistieke vormen, verhoogt onze impact. Bijvoorbeeld: Naast het item over de bakker die vanwege de hoge gasrekening de deuren moet sluiten, bieden we context door te kijken hoe het met de andere bakkers in het Gooi is gesteld. We brengen de cijfers als dat aantoonst hoe groot het probleem is en cijfers duiden we met menselijke voorbeelden.

- We inspireren, hebben oog voor oplossingen
We zoeken de mensen die oplossingen bieden, die veranderingen proberen te bewerkstelligen. We gaan actief op zoek naar deze verhalen.

Naast de bakker die zijn deuren sluit, willen we ook de bakker vinden die creatieve oplossingen heeft bedacht voor het probleem. In de hoop anderen te inspireren. Dit biedt ons grote toegevoegde waarde als lokaal medium en past goed bij onze publieke functie.

- We veroorzaken reuring en interactie
Dat doen we bijvoorbeeld door het organiseren van meet-ups, het houden van een openbare redactievergadering zo nu en dan/een spreekuur. We zijn aanwezig bij grote gebeurtenissen en zoeken de samenwerking met andere organisaties.

Kanalen

Onze verhalen worden over alle kanalen verspreid. De streekredactie werkt in principe online first. Nieuws uit radio- of tv-programma's vindt zo snel mogelijk haar weg naar online. We hebben een gemeenschappelijke site en app, we maken z.s.m. een social mediaplan. Onze verhalen verschijnen eerst op het online nieuwsplatform en worden van daaruit verspreid naar andere kanalen. Op NHGooi-radio o.a. via bulletins en in nieuwsshow's op NHGooi-televisie, middels een magazine waar we de gemaakte video's in bundelen. Afgeleide of verkorte versies kunnen op de social media en/of op de app worden geplaatst.

Organisatorisch

Zeven dagen per week is er een nieuwsredacteur ingeroosterd die nieuwsberichten maakt, het liefst met berichten uit alle kernen.

De verslaggevers hebben allemaal een aandachtsgebied. Elke deelregio, wordt in de gaten gehouden door minimaal twee verslaggevers, zo is er altijd iemand beschikbaar om verhalen te maken. De verslaggevers zijn in staat om de verhalen beschikbaar te maken voor alle media (online, video en audio). Bij de werving en selectie wordt meegenomen of ze dit beheersen dan wel op korte termijn kunnen leren. Dagelijks nieuw aanbod per deelgebied heeft de prioriteit. Zo blijft de site relevant voor ons publiek, elke dag vindt ons publiek nieuws uit hun directe leefomgeving. We maken daarbij gebruik van een publicatiemodel.

De verslaggevers hebben ruimte om te werken aan langer lopende verhalen, binnen hun eigen dossiers bijvoorbeeld. De verslaggevers dragen onderwerpen aan voor programmaonderdelen van de drie partners. Die bereiden ze ook zo veel mogelijk voor.